

Pressemeddelelse fra Svaneke Bryghus

Svaneke Bryghus leverer rekordregnskab trods COVID-udfordringer

2020 har for alle været et underligt år. For Svaneke Bryghus har COVID-nedlukningerne resulteret i en stor tilbagegang i fadølssalget, men vækst i dåser, flasker og ikke mindst de alkoholfri øl. Og så var det et år, hvor bryggeriet kunne fejre 20-års jubilæum.

Til trods for, at ølbranchen og restaurationsbranchen har haft et svært år præget af nedlukninger i 2020, har Svaneke Bryghus håndteret krisen godt, og kommer derfor ud med et tilfredsstillende resultat med fortsat vækst i indtjeningen efter rekordåret 2019.

Det er derfor en tilfreds bestyrelse og ledelse, der ser tilbage på 2020. De løbende investeringer og den progressive tilgang til det danske ølmarked har sammen med bryggeriets placering på Bornholm været en styrke. Svaneke Bryghus præsenterer således et flot årsregnskab på 3,084 mio. kr. efter skat, hvilket er en forbedring på 5% i forhold til 2019.

Foruden at kunne bryste sig af 20 års erfaring i det danske ølmarked, var 2020 også året, hvor Svaneke Bryghus blev kåret til Årets Virksomhed på Bornholm, hvor der blev lagt vægt på bryggeriets grønne og bæredygtige omstilling samt bryggeriets position og ageren i det danske FMCG-marked.

Stor vækst i alkoholfri Don't Worry øl

Siden lanceringen af vores alkoholfri serie Don't Worry i 2016 har de alkoholfri øl vækstet betydeligt. "I 2020 har Svaneke Bryghus oplevet en vækst på mere end 25% inden for salg af alkoholfri øl, og Don't Worry serien, der består af 5 forskellige varianter udgør nu 15% af vores samlede omsætning", fortæller Steen Jespersen, direktør for Svaneke Bryghus.

Pilsner eller IPA?

Selvom man inden for ølverdenen taler om, at Pilsneren bliver det nye sorte, så oplever Svaneke Bryghus fortsat stor vækst i salget af IPA's, der er steget med mere end 35% det seneste år. Svaneke har tre varianter; India Pale Ale, Going to India IPA og den seneste Laid Back Session IPA på dåse. Alle tre varianter er i vækst.

Dåsekolonne var en god investering

I 2019 lancerede Svaneke sine første øl på dåse efter at have udvidet bryggeriet med egen dåsekolonne. "Svaneke var således det første uafhængige craft beer bryggeri med egen dåsekolonne, og vi er glade for, at danskerne har taget positivt imod vores satsning. I markedet oplever vi lige nu, at flere specialøl tappes på dåser", fortsætter Steen Jespersen.



First Mate Craft Pilsner, Magic Dragon Hemp Lager, Bingo Gringo Mexican Lager, Laid Back Session IPA og Don't Worry Hemp Ale er alle fortsat på markedet og bidrog i 2020 til en pæn vækst i vores salg til detailhandelen og på Bornholm. Svaneke's øl på dåse udgør 12% af bryggeriets omsætning.

Bornholm Bornholm Bornholm

Endelig har det særligt i år været en fordel med et stærkt hjemmemarked. Bornholm har haft en utrolig god sommersæson som strakte sig lang ind i sensommeren, og det har vi kunnet mærke på ølsalget, afslutter Steen Jespersen, som også understreger, at al øl fra Svaneke brygges og tappes lokalt i Svaneke.

Kontakt: Adm. direktør Steen Jespersen.

Mobil 20 65 28 30 samt sj@svanekebryghus.dk.

Foto vedhæftet skal krediteres Anders Beier.

Om Svaneke Bryghus

Svaneke Bryghus startede som et lille restaurationsbryggeri i 2000, og var dengang blandt de første mikrobryggerier i Danmark. I dag er Svaneke Bryghus et veletableret craft bryggeri, der brygger over 1,5 mio. l økologisk øl om året. Svanekeøl forhandles i hele Danmark. Selvom bryggeriet har haft voksevækst, er grundtanken og øl-filosofien stadig den samme som, da bryggeri-eventyret startede. Svaneke Bryghus vil være kendt for god øl, hvor brygningsprocessen ikke bliver fremskyndet, men hvor man lader tiden arbejde for sig. Svaneke Bryghus lader sig inspirere af Bornholm, naturen og øl-mentaliteten, og blev i 2018 et 100% økologisk bryggeri. Svaneke øl brygges altid i Svaneke, hvor bryggeriet beskæftiger 12 årsværk.